

ALGEMENE VOORWAARDEN PK MEDIA BV

1 Definities

In deze voorwaarden en de overeenkomsten van PK Media en de daaraan gelieerde ondernemingen wordt verstaan onder:

- a. Wederpartij: iedere derde partij van PK Media met uitzondering van Concessiegever.
- b. Concessiegever: derde partij, die reclameobjecten of ruimte voor het plaatsen van reclameobjecten voor reclame-exploitatie aan PK Media ter beschikking stelt.
- c. Buitenreclame: ieder opschrift, aankondiging en/of mededeling met een commercieel of niet-commercieel belang, zichtbaar op of vanaf de openbare straat, gericht op het aandacht vragen voor producten, diensten, activiteiten of namen. Buitenreclame wordt nader ingedeeld in gevelreclame en reclame, die los in de openbare ruimte is geplaatst. Media kunnen zijn; abri's, displays, lichtmastreclame, haltepaalreclame, billboards, 20m²borden of specials.
- d. Diensten: door PK Media ten behoeve van Wederpartij uit te voeren werkzaamheden overeenkomstig de daartoe afgesloten overeenkomst.
- e. Beoogde ingangsdatum: de op de overeenkomst door de accountmanager opgegeven, naar redelijke maatstaven, ingangsdatum.
- f. Werkelijke ingangsdatum: de ingangsdatum door plaatsing. Overeenkomst gaat in op deze datum.

2 Toepasselijkheid, hoofdelijkheid

- 2.1 De algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen van opdrachten aan, leveringen door en overeenkomsten met PK Media, betreffende haar ondernemersactiviteiten, voor zover door PK Media en haar wederpartij niet schriftelijk uitdrukkelijk van deze algemene voorwaarden in afgeweken. Wederpartij wordt geacht zich ervan bewust te zijn dat deze Algemene Voorwaarden essentieel zijn voor PK Media voor het aangaan van overeenkomsten.
- 2.2 Indien de opdracht van Opdrachtgever een adviesopdracht behelst zullen er andere algemene voorwaarden van toepassing zijn. De RVOI zal als basis dien.
- 2.3 De algemene voorwaarden van de Wederpartij worden hierbij uitdrukkelijk van de hand gewezen. Door Wederpartij gehanteerde inkoop- of andere voorwaarden zijn zonder expliciete voorafgaande schriftelijke erkenning door PK Media voor het geheel of delen daarvan, nooit van toepassing op de aanbieding van en opdrachten aan PK Media.
- 2.4 Schriftelijk overeengekomen afwijkingen gelden niet voor volgende aanbiedingen, opdrachten en overeenkomsten tussen dezelfde partijen, tenzij anders is bepaald.
- 2.5 In geval van verlenging van enig contract waarop deze Algemene Voorwaarden (nog) niet van toepassing waren gelden deze Algemene Voorwaarden (of indien van toepassing de laatste versie van deze Algemene Voorwaarden als gedeponeerde ter griffie van de Arrondissementsrechtbank te Rotterdam) vanaf de datum van verlenging. In geval van en voor zover sprake is van strijdigheid tussen deze Algemene Voorwaarden en die gesloten door een rechtsvoorganger van PK Media prevaleren deze Algemene Voorwaarden na verlenging.
- 2.6 Wederpartij is er mee bekend dat Concessiegevers restricties opleggen aan via PK Media te voeren reclames en Wederpartij verklaart deze restricties te zullen respecteren als maken zij deel uit van het contract. Zulke restricties kunnen onder meer voortvloeien uit eisen van welstandscommissies, vormgeving, belangen van verkeersveiligheid, bewegwijzering of overlast, gevaarstelling, aanleg, verplaatsing, sluiting of onderhoud van wegen, staat van lichtmasten, elektriciteitsvoorschriften e.d., beperking van aansprakelijkheid en duur.

3 Totstandkoming overeenkomsten

- 3.1 Een overeenkomst komt tot stand door goedkeuring door Wederpartij mondeling dan wel schriftelijk. De schriftelijke overeenkomst bevat de overeenstemming over de essentialia en de details van de gemaakte afspraken.
- 3.2.1 Aanvullingen op of wijzigingen van een tot stand gekomen overeenkomst tussen PK Media en Wederpartij eerst van kracht is nadat PK Media deze aanvulling of wijziging schriftelijk heeft bevestigd.
- 3.3 Indien de Wederpartij een reclamebureau is, moet in de overeenkomst degene ten wiens behoeve de overeenkomst wordt gesloten worden vermeld.

4 Duur, opzeggen en ontbinden

- 4.1 PK Media en haar Wederpartij gaan een overeenkomst aan voor de daarin genoemde looptijd. PK Media is te allen tijde gerechtigd de overeenkomst per direct te ontbinden, indien de concessiegever, op grond waarvan zij aan PK Media betreffende reclameruimte ter beschikking stelt, de concessieovereenkomst beëindigt.
- 4.2 PK Media sluit met de Wederpartij een overeenkomst voor de daarin genoemde periode, die in ieder geval langer is dan 52 weken. Die overeenkomst treedt in werking op de werkelijke ingangsdatum en wordt, behoudens tijdige opzegging, telkens met een jaar verlengd. Opzegging kan door elk der partijen, uitsluitend per aangetekende brief, plaatsvinden tegen het einde van een contractperiode, met inachtneming van een opzegtermijn van in ieder geval vier maanden.

Overeenkomst die zijn aangaan voor een duur korter dan 52 weken, eindigen na verloop van de contractperiode van rechtswege, tenzij anders overeengekomen.

- 4.3 PK Media is gerechtigd de uitvoering van de overeenkomst op te schorten of de overeenkomst zonder voorafgaande ingebrekestelling geheel of gedeeltelijk bij aangetekend schrijven te ontbinden, in de volgende gevallen:
- indien de Wederpartij een of meer van zijn verplichtingen niet, niet tijdig of niet naar behoren nakomt;
 - indien de Wederpartij in staat van faillissement wordt verklaard of surséance van betaling is aangevraagd;
 - indien de Wederpartij overgaat tot het stilleggen of het beëindigen van de onderneming van zijn bedrijf;
 - indien in het kader van surséance van betaling een akkoord door de Wederpartij wordt aangeboden;
 - indien de Wederpartij insolvent blijkt of wordt getroffen door een beslaglegging;
 - indien de Wederpartij, ingeval van overmacht, niet kan nakomen.

In alle genoemde gevallen in PK Media gerechtigd alle kosten, schade en rentevergoedingen door de Wederpartij vergoed te krijgen.

- 4.4 Wederpartij wordt mede geacht in gebreke te zijn indien hij in gebreke is uit hoofde van enige andere overeenkomst met PK Media of de daaraan gelieerde vennootschappen.
- 4.5 Wederpartij wordt mede geacht in gebreke te zijn in geval van niet tijdige betaling conform artikel 8.
- 4.6 De algemene voorwaarden blijven op de relatie tussen partijen van toepassing, nadat de overeenkomst tussen PK Media en de Wederpartij is geëindigd en voor zover in dit verband met de uitvoering van die overeenkomst van belang is.

5 Annuleringen

- 5.1 Annuleringen door Wederpartij zijn niet mogelijk.

6 Prijzen

- 6.1 Alle door PK Media geoffreerde en met Wederpartij overeengekomen prijzen zijn exclusief BTW en exclusief eventueel van overheidswege geheven belastingen, van overheidswege geheven rechten, retributies, energie etc, tenzij anders overeengekomen. In de met reclameadviesbureaus overeengekomen prijzen is de bureaukorting inbegrepen, tenzij het betreft Lichtmastreclame.
- 6.2 Publicatie van prijzen en andere gegevens geschiedt steeds onder voorbehoud van wijzigingen.
- 6.3 De jaarvergoeding genoemd in de overeenkomst betreffende buitenreclame tussen PK Media en Wederpartij zal telkens per 1 januari van enig kalenderjaar worden verhoogd in overeenstemming met het prijsindexcijfer voor gezinsconsumptie (CBS) van het voorgaande jaar, met dien verstande dat enige prijsverhoging niet eerder zal worden doorgevoerd dan na drie maanden na het sluiten van de overeenkomst. De vergoeding wordt niet aangepast als dat zou leiden tot een lagere vergoeding dan de laatst geldende.
- 6.4 Indien na het tot stand komen en gedurende de looptijd van de overeenkomst vanwege één of meer kostprijsbepalende in- of externe factoren, waaronder rechten, tarieven, belastingen, wisselkoersen en arbeidslonen, prijzen van importeurs en/of toeleveranciers, de kosten van PK Media een verhoging ondergaan, heeft PK Media het recht deze verhoging met onmiddellijke ingang gespecificeerd aan Wederpartij door te berekenen.

- 6.5 Indien op verzoek van Wederpartij of daartoe anderszins te goeder trouw genoodzaakt de normale werktijden moeten worden overschreden, heeft PK Media het recht daarvoor opslagen te bereken.

7 Inhoud en vorm van advertenties/vrijwaring

- 7.1 Elke reclame-uiting behoeft voor plaatsing de goedkeuring van PK Media. Het staat PK Media in ieder geval vrij een reclame-uiting te weigeren indien zij de kans reëel acht dat aan ter beschikking gestelde reclameruimte schade zal worden aangebracht in verband met de aard van de reclame-uiting. Goedkeuring van een reclame ontheft de Wederpartij niet van zijn uitsluitende aansprakelijkheid voor de vorm en inhoud daarvan. De Wederpartij staat er onder meer voor in dat de reclame-uitingen:
- a) niet in strijd zullen zijn met de openbare orde en/of goede zeden;
 - b) niet in strijd zullen zijn met enig overheidsbesluit dat ter plaatse geldend is;
 - c) niet in strijd zullen zijn met de reclamecode en/of enige wettelijke bepaling en/of enig recht van enige derde dan wel de geldende concessie overeenkomst;
 - d) geen religieuze of politieke strekking hebben;
 - e) niet van zodanige levensbeschouwelijke aard zijn dat zij minder geschikt zijn voor de betreffende vorm van Buitenreclame;
 - f) voldoen aan alle eisen redelijkerwijs te stellen aan de betreffende vorm van Buitenreclame waaronder de eis dat de reclame-uitingen niet uitnodigen tot vandalisme.
- 7.2 Behoudens opzet of grove schuld van PK Media, of haar Concessiegever(s) zelve, vrijwaart de Wederpartij PK Media en haar eventuele Concessiegever(s) voor alle aanspraken van derden, en de daaruit voortvloeiende schade(s), gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten, die deze derden jegens PK Media en/of haar Concessiegever(s) in verband met de inhoud, aard, vorm, uitvoering en onderhoud van de reclame-uiting pretenderen.

8 Betaling

- 8.1 Betaling dient te geschieden binnen 30 dagen na factuurdatum, doch uiterlijk voor aanvang van de reclamecampagne. Deze termijn is fataal. Bezwaren tegen facturen dienen binnen vijf (5) werkdagen na factuurdatum schriftelijk aan PK Media kenbaar gemaakt te worden. De ingediende bezwaren schorten de betalingsplicht niet op. Bij later blijkende juistheid van de bezwaren zal PK Media overgaan tot verrekening.
- 8.2 PK Media heeft te allen tijde het recht gehele of gedeeltelijke vooruitbetaling van de prijs te vorderen en/of anderszins zekerheidstelling te verlangen.
- 8.3 Wederpartij doet afstand van enig recht op verrekening van over en weer verschuldigde bedragen.
- 8.4 PK Media heeft te allen tijde het recht voor periodes langer dan 52 weken per jaar vooruit te factureren. Voor periodes gelijk aan of korter dan 52 weken is PK Media te allen tijde gerechtigd per periode vooruit te factureren. Voor afwijkende factureringssystemen zullen aparte afspraken gemaakt worden. Per extra aangemaakte factuur zal € 7,50 in rekening worden gebracht.
- 8.5 PK Media is gerechtigd een kredietbeperkingstoeslag van 2% in rekening te brengen, welke door Wederpartij niet verschuldigd is bij betaling binnen het in lid 1 gestelde termijn.
- 8.6 Betalingen dienen uitsluitend te geschieden op de wijze als op de factuur aangegeven.
- 8.7 Bij niet naleving van de betaaltermijn van dertig (30) dagen genoemd in lid 1, is Wederpartij zonder ingebrekestelling in verzuim. Zodra Wederpartij met enige betaling in verzuim is, zijn alle overige vorderingen van PK Media op Wederpartij zonder ingebrekestelling direct opeisbaar en treedt ook ten aanzien van die vorderingen verzuim in. Met ingang van de dag waarop Wederpartij in verzuim is, is deze aan PK Media, zonder verdere aanzegging en/of ingebrekestelling de wettelijke rente verschuldigd zolang het verzuim voortduurt, onverminderd de overige aan PK Media toekomende rechten op vergoeding van met het verzuim samenhangende schade.
- 8.8 Alle gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten van PK Media, verband houdende met de inning van een vordering op Wederpartij of verband houdende met het verweer tegen een ten onrechte door Wederpartij geëiste vordering, komen voor rekening van Wederpartij. De buitengerechtelijke incasso- en overige kosten verband houdende met de inning van enige vordering door PK Media, komen voor rekening van Wederpartij, met dien verstande dat de buitengerechtelijke kosten 15% bedragen over de hoofdsom met een minimum van € 1.200,- althans zoveel meer als PK Media zal aantonen.

9 Aanlevering reclamemateriaal

- 9.1 Wederpartij is verantwoordelijk voor een ordentelijke aanlevering van ruim voldoende reclamemateriaal dat direct geschikt moet zijn om voor het genoemde doel te gebruiken overeenkomstig de instructies van PK Media op het kantooradres van PK Media en/of een ander door PK Media aangegeven adres. Dit materiaal dient uiterlijk vier weken voor beoogde ingangsdatum van de publiciteitscampagne op het aangegeven adres beschikbaar te zijn. Indien Wederpartij niet tijdig en/of ordentelijk en/of in direct te gebruiken staat en/of voor vergissing in aanmerking komend materiaal en/of op een onjuist adres en/of onvoldoende reclamemateriaal aanlevert, staat het PK Media vrij hetzij de reclame niet aan te brengen, hetzij deze en/of de campagne naar eigen bevinding van zaken op kosten van Wederpartij aan te passen, onverminderd de verschuldigdheid van de prijs door Wederpartij en zonder dat PK Media aansprakelijk zal zijn voor enige hieruit voortvloeiende schade. Onder kosten dient mede verstaan te worden, technische kosten, arbeidskosten en transportkosten.
- 9.2 Indien aan het plaatsen van uitingen in spoedeisende gevallen dan wel aan het uitvoeren, respectievelijk aanbrengen van speciale montages en/of indelingen extra kosten zijn verbonden, zal PK Media deze kosten bij Wederpartij in rekening brengen. Hetzelfde zal gelden indien uitingen die Wederpartij reeds aan PK Media heeft geleverd op het verzoek van Wederpartij dienen te worden gewijzigd, en/of aangevuld en/of bedekt.
- 9.3 De publiciteitscampagne neemt een aanvang op de werkelijke ingangsdatum, tenzij uitstel door toedoen PK Media.
- 9.4 Wanneer door toedoen van Wederpartij de beoogde ingangsdatum niet kan worden gehaald, behoudt PK Media zich het recht voor de overeenkomst op de beoogde ingangsdatum in te laten gaan.
- 9.5 PK Media is gerechtigd om zowel het in de overeenkomst gemelde moment van aanvang, als het aldaar genoemde moment van beëindiging van de publiciteitscampagne te verleggen.
- 9.6 Indien Wederpartij aan PK Media uitingen aanlevert, dan dienen deze uitingen aan de dwingende technische voorschriften te voldoen, zoals beschreven op de technische voorwaarden. De technische voorwaarden worden geacht om tezamen met onderhavige voorwaarden een onverbreekelijk geheel te vormen en als zodanig ondeelbaar te zijn.
- 9.7 Indien de door Wederpartij aan PK Media aangeleverde uitingen niet aan een of meerdere in het voorgaande lid van dit artikel genoemde technische voorschriften voldoen dan zal PK Media bevrijd zijn van alle voor haar uit deze overeenkomst voortvloeiende verplichtingen onverminderd haar recht het voor de publiciteitscampagne overeengekomen en op overeenkomst vermelde bedrag geheel te vorderen.
- 9.8 Indien de overeenkomst tussen PK Media en Wederpartij lichtmastreclame door middel van te verlichten reclamebak(ken) betreft dan zal de verlichting van deze reclamebakken synchroon lopen met de openbare verlichting van de stad waarin de reclamebakken zich bevinden. PK Media draagt er voor zorg dat minimaal 90% van de te verlichten reclameperiode ten behoeve van Wederpartij verlicht is. In het geval een lager percentage van de te verlichten reclamebakken verlicht wordt, zal Wederpartij aanspraak kunnen maken op een korting van 15% voor elke reclamebak die niet verlicht is.

10 Schade

- 10.1 PK Media heeft de inspanningsverplichting de buitenreclameobjecten regelmatig te (doen) controleren.
- 10.2 Indien naar redelijk oordeel van PK Media het reclamemateriaal betreffende Buitenreclame onherstelbaar beschadigd is, is PK Media gerechtigd dit reclamemateriaal te verwijderen.
- 10.3 PK Media is nimmer aansprakelijk voor al dan niet gedeeltelijke beschadiging, buitengebruikstelling of diefstal van het reclamemateriaal betreffende Buitenreclame, noch komt aan Wederpartij op grond hiervan een recht tot annulering of beperking van zijn order of tot geheel of gedeeltelijke weigering van betaling toe, mits lid 4 van toepassing is. Kosten verbonden aan eventuele verwijdering en/of herstel en/of herplaatsing van reclamemateriaal betreffende Buitenreclame komen voor rekening van Wederpartij.
- 10.4 Bij verwijdering van de buitenreclame voor langer dan een periode van 4 weken zal Opdrachtnemer de facturatie stopzetten.

11 Locatie

Zoveel mogelijk zal met de wensen van de Wederpartij betreffende reclame-uiting op bepaalde locaties rekening worden gehouden. Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders

overeengekomen wordt met betrekking tot locaties geen garantie gegeven. Ook in geval van verandering in plaats of aantal der reclameobjecten heeft PK Media het recht de opgegeven aantallen reclame-uitingen in één of meerdere gemeentes te wijzigen.

12 Overmacht/aard verplichtingen PK Media

- 12.1 PK Media is in redelijkheid gehouden enige overeenkomst zo goed mogelijk uit te voeren c.q. uit te laten voeren.
- 12.2 Onverminderd het bepaalde in de artikelen 10, 11 en 13 komt aan Wederpartij in geval van niet-plaatsing en/of verwijdering en/of buitengebruikstelling van reclame veroorzaakt door overmacht aan de zijde van PK Media en/of ten gevolge van bepalingen in de concessieovereenkomst en/of door overmacht van de Concessiegever(s) geen recht tot ontbinding en/of op restitutie en/of schadevergoeding toe, met dien verstande dat indien deze overmacht met betrekking tot buitenreclame langer dan 15 dagen aaneengesloten duurt en betrekking heeft op de volle omvang van enige campagne, PK Media verplicht is om nadat deze overmacht zal zijn opgeheven de Wederpartij alsnog in de gelegenheid te stellen haar reclamecampagne door PK Media te doen uitvoeren.
- 12.3 Onder overmacht dient mede verstaan te worden tijdelijke of blijvende verwijdering, buitengebruikstelling, verplaatsing van of belemmering van het zicht of de toegang tot reclameobjecten in het belang van de Concessiegever, waarbij, indien Concessiegever deel uitmaakt van enig overheidslichaam, onder het belang van de Concessiegever mede de door dit overheidslichaam gediende belangen dienen worden te begrepen, stakingen bij PK Media of haar uitvoerders, vertraagde verstrekking aan PK Media van bij enige Concessiegever of enige derde bestelde zaken of diensten, oproer, rellen, ongevallen, brand.

13 Aansprakelijkheid

- 13.1 De Wederpartij is aansprakelijk voor de bij de uitvoering van deze overeenkomst aan PK Media of aan derde toegebrachte schade.
- 13.2 Behoudens opzet of grove schuld van uitsluitend PK Media zelve, is PK Media niet aansprakelijk voor (al dan niet gevolg-)schade, van welke aard dan ook, die de Wederpartij mocht lijden ten gevolge van het door PK Media om welke reden ook, niet (geheel) (kunnen) uitvoeren van haar verplichtingen uit overeenkomsten, waarop deze Algemene Voorwaarden van toepassing zijn.
- 13.3 De Wederpartij vrijwaart PK Media voor alle aanspraken die derden in verband met de uitvoering van deze overeenkomst jegens PK Media zullen pretenderen en alle daarmee verband houdende gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten.
- 13.4 Indien en voor zover, met inachtneming van hetgeen hierover in de algemene voorwaarden is bepaald, PK Media is gehouden tot vergoeding van een schade waarvoor zij aansprakelijk is, bedraagt een dergelijke vergoeding nooit meer dan de aanneemsom, zoals vermeld in de overeenkomst waarop de aansprakelijk is gebaseerd.
- 13.5 Voorgaande leden laten onverlet dat PK Media, voorzover uit deze Algemene Voorwaarden niet anders blijkt, geen of slechts deels een vergoeding aan Wederpartij in rekening kan brengen voorzover door schuld van PK Media enige opdracht niet of niet geheel wordt uitgevoerd. Voor zover nodig wordt enige schade hierdoor geacht te zijn verrekend.
- 13.6 Aansprakelijkheidsbeperkende, -uitsluitende, of –vaststellende voorwaarden, welke door derden aan PK Media kunnen worden tegengeworpen, kunnen door PK Media aan Wederpartij worden tegengeworpen.
- 13.7 Alle verweermiddelen die PK Media aan de met Wederpartij gesloten overeenkomst ter afwering van haar aansprakelijkheid kan ontlenen, kunnen door haar medewerkers en andere bij uitvoering van de overeenkomst door PK Media ingeschakelde (rechts)personen jegens Wederpartij worden ingeroepen, als waren haar medewerkers en deze personen zelfpartij bij de overeenkomst.
- 13.8 Opmerkingen en/of klachten over enige reclamecampagne dienen PK Media onverwijld en in ieder geval voor het einde van de campagne periode schriftelijk en gespecificeerd kenbaar te worden gemaakt opdat deze verholpen en/of geverifieerd kunnen worden.
- 13.9 PK Media kan nimmer aansprakelijk zijn voor tekortkomingen, kenbaar gemaakt na afloop van de campagneperiode en/of tekortkomingen die Wederpartij, nadat hij deze heeft ontdekt, niet binnen drie dagen daarna aan PK Media kenbaar maakt.

14 Overdracht

- 14.1 PK Media is gerechtigd de rechten en verplichtingen uit de overeenkomst met de Wederpartij aan een derde over te dragen, waarbij Wederpartij nu voor alsdan haar instemming verleent aan vorenbedoelde overdracht.
- 14.2 Het is de Wederpartij uitsluitend toegestaan om rechten uit de overeenkomst met PK Media aan een derde over te dragen, nadat zij daarvoor de schriftelijke toestemming van PK Media heeft verkregen.

15 Beëindiging reclamecampagne

Bij beëindiging van een reclamecampagne gaan de door Wederpartij aan PK Media aangeleverde - al dan niet door Wederpartij aangebrachte - reclamemiddelen, reclamemateriaal en reclamebakken, om niet in eigendom over op PK Media die daarmee naar eigen goeddunken mag handelen. PK Media is bij beëindiging van een reclamecampagne gemachtigd namens Wederpartij aan zichzelf de door Wederpartij aan PK Media aangeleverde - al dan niet vanwege Wederpartij aangebrachte - reclamemiddelen, reclamemateriaal en reclamebakken naar eigen idee invulling te geven aan de bestemming hiervan.

16 Wijzigingen

Deze voorwaarden en de op grond daarvan van toepassing zijnde voorschriften regelingen en richtlijnen kunnen door PK Media worden gewijzigd. Wijzigingen treden eerst in werking 30 dagen na de dag waarop wijzigingen zijn bekendgemaakt, tenzij in de bekendmaking een latere datum van in werking treden is vermeld. Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds bestaande contracten.

17 Conversie

Indien en voor zover op grond van redelijk en billijkheid op enige bepaling van de algemene voorwaarden geen beroep kan worden gedaan, komt aan de desbetreffende bepaling voor wat betreft inhoud en strekking in elk geval een zoveel mogelijk overeenkomstige betekenis toe, zodat daarop wel een beroep kan worden gedaan.

18 Competentie

Op alle rechtsverhoudingen tussen PK Media en de Wederpartij is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Ter zake alle geschillen met de Wederpartij is bij uitsluiting de competente rechter te Rotterdam bevoegd, tenzij PK Media de naar algemene bevoegdheidsregels bevoegde rechter verkiest.